IGZ

April news

FEED²GO® Win your customers voice

als "Trusted App" zertifiziert

Sipeso - Die Zertifizierung von mobilen Apps ist in vielen Unternehmen zwingende Voraussetzung, damit über das unternehmensinterne Mobile Device Management System (MDM) die Apps den Mitarbeitern für den Einsatz auf Tablets und Smartphones zur Verfügung gestellt werden können.

Die alleinige Angabe von Datenschutzhinweisen in den allgemeinen Geschäftsbedingungen von App-Anbietern ist kein Garant dafür, dass die generierten und gespeicherten Daten tatsächlich verlässlich und vertrauensvoll nach Maßgabe des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) verarbeitet werden. Letztlich müssen Unternehmen allen ihren Geschäftspartnern gegenüber sicherstellen, dass die Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinien stets eingehalten werden.

„In den letzten Monaten haben wir verstärkt von Kunden, z.B. aus dem Bereich Qualitätsmanagement, Anfragen zur Datensicherheit und Vertraulichkeit erhalten. Als wir schließlich von einem amerikanischen Unternehmen aus der Medizintechnikbranche die Anfrage erhielten, Feed2Go auf deren MDM bereitzustellen, war für uns klar, Feed2Go zertifizieren zu lassen.“, führt Klaus Konrad von der Sipeso GmbH aus.

Nach ausgiebigen Recherchen zu Zertifizierungspartnern fiel die Entscheidung auf das Angebot „TrustedApp“ von mediaTest Digital, dem führenden europäischen Anbieter für Mobile Application Management. Mit ihrer Software APPVISORY weisen sie erstklassige Expertise bei mobilen Apps im Unternehmenseinsatz auf und besitzen fundiertes Wissen sowie langjährige Erfahrung, was im Unternehmenskontext zu beachten ist.

Im Rahmen des umfangreichen Zertifizierungsprozesses wurde die iPad Umfrage-App Feed2Go von mediaTest im Februar 2017 mit dem Trusted App Siegel ausgezeichnet. Damit weist Feed2Go eine vertrauenswürdige Einhaltung der deutschen Datenschutz- und Datensicherheitsrichtlinien nach. Zudem zeichnet sich die App insbesondere durch die BDSG-konforme Datenverarbeitung und eine sichere Datenspeicherung auf dem iPad aus.

Seit Ende März ist der vollständige Prüfbericht in deutscher und englischer Sprache in die App integriert. „Wir können jetzt jedem Nutzer absolut klar, einfach und transparent die Vertrauenswürdigkeit und Datensicherheit von Feed2Go beweisen“, freut sich Herr Konrad. Zukünftige App-Releases werden auch weiterhin durch mediaTest Digital geprüft und zertifiziert.

Mit Feed2Go können jederzeit Umfragen auf dem iPad offline erstellt, durchgeführt und ausgewertet werden. Feed2Go ist somit ein Effizienz-Treiber in Vor-Ort Analysen und Befragungen und vervollständigt den dringend benötigen 360 Grad Blick im ganzheitlichen Customer Experience Management.

Bei Fragen können Sie Herrn Konrad von der Sipeso GmbH jederzeit im IGZ kontaktieren oder informieren sich unter den folgenden Links:
https://feed2go.com
https://www.mediatest-digital.com
https://www.mediatest-digital.com/trusted-app-siegel-feed2go/
https://www.bfdi.bund.de/SharedDocs/Publikationen/GesetzeVerordnungen/BDSG.html?nn=5217176

Kontakt: Klaus Konrad

Tel: 09131/691-225
e-mail: info@sipeso.com
http://www.sipeso.com

FEED²GO®

Software-Runden im IGZ

"Strategie-Entwicklung" am 18. Mai 2017, 18.00 Uhr

„Strategie“: Selten gibt es ein Wort, das beim Management so unterschiedlich besetzt und doch für die Zukunft eines Unternehmens so wichtig ist. Nicht verwunderlich also, dass 80% der “Strategie-Entwicklungen“ scheitern.

Was also ist „Strategie“ und „Strategie-Entwicklung“ nun wirklich? Und was muss man tun, um die richtige Strategie richtig zu entwickeln?

In dieser Veranstaltung soll das Thema vom Grundsatz her als auch aus methodischer Sicht beleuchtet werden.

Inhalte des Vortrages:
- Wir sehen nur, was uns bekannt ist: Das Erfahrungs-Gefängnis in unseren Lösungsräumen
- Komplexitätsbeherrschung, wie geht das?
- Der richtige Pfad durch den Strategie-Dschungel. Der Sieg wird bereits am Anfang entschieden!
- Was braucht man zum Warmlaufen: Die interaktive, visuelle Analyse, SWOT, uvm.
- Methodik des Vorgehens. Die vier Kern-Elemente des Decision-Engineerings
  - Ziele und Randbedingungen (Goal-Assessment)
  - Situations-Analyse mit Wirkhebeln und Active/Passive-Matrix (Situation Analysis)
  - Handlungsräume und Alternativ- Strategien inkl. Konsistenz-Betrachtungen
  - Bewertung der Alternative auf Basis der Ziele

Es erwarten Sie neue Sichtweisen des strategischen Denkens. Brechen Sie aus Ihrem Erfahrungs-Gefängnis aus und entwickeln Sie Alleinstellungsmerkmale (USP) zur Wettbewerbsdifferenzierung Ihres Unternehmens.

Herr Jürgen Weiß war bis 2013 Geschäftsführer eines Konzern-IT-Unternehmens. Seit 2014 ist er als selbstständiger Berater tätig und seit 2016 auch aktives Mitglied bei der Arbeitsgemeinschaft Know-How-Transfer e.V.

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Durchführung setzt eine Mindestteilnehmerzahl voraus.

Anmeldung bis 15. Mai 2017 ist erforderlich (www.igz.de/termine).

"Employer Branding ; Arbeitgebermarke als Erfolgsfaktor - ein Handlungsleitfaden" am 28. Juni 2017, 18.00 Uhr

Seit langem klagt die Wirtschaft, wie schwer es ist in ausreichendem Maße gute Mitarbeiter zu finden. Qualifizierte Mitarbeiter sind der wesentliche Erfolgsfaktor für ein Unternehmen.

Doch was versteht man unter einer Arbeitgebermarke, dem Employer Branding? Durch welche Maßnahmen entwickelt man diese und somit das Unternehmen positiv weiter? Marketingmaßnahmen allein genügen nicht!

Jeder hat sie, die Arbeitgebermarke. Sie ist öffentlich!

- Stimmen jedoch öffentliche Meinung und Wirklichkeit überein?
- Mit welchen Instrumenten bestimmt man den aktuellen Status?
- Wie entwickelt man die Arbeitgebermarke weiter?
- Welche Instrumente taugen für die Weiterentwicklung?
- Welche Maßnahmen führen zum Erfolg?

Mitarbeiter halten und leichter neue Mitarbeiter finden - der Vortrag soll ein Handlungsleitfaden sein.

Hans Ulrich Gruber ist Dipl.-Betriebswirt und seit 26 Jahren in der Industrie tätig. Nach vielen Jahren in Managementfunktionen im In- und Ausland folgte er dem Ruf ins Headhunting.

Seine Betätigungsfelder sind einerseits das Headhunting für Fach- und Führungskräfte, andererseits die ehrenamtliche Unterstützung eines breiten Netzwerkes im Industrie- und Forschungsumfeld.

Die Teilnahme ist kostenlos. Die Durchführung setzt eine Mindestteilnehmerzahl voraus. Anmeldung ist erforderlich.

Näheres hierzu finden Sie in Kürze auf unserer Internet-Seite www.igz.de.

Bei der **„Software-Runde“** im Raum Nürnberg-Fürth-Erlangen treffen sich Spezialisten aus Hochschulen und Wirtschaft mit Unternehmern, Beratern, potenziellen Gründern und Studenten.

In lockerer Atmosphäre werden Kontakte geknüpft, Kooperationen eingeleitet, Probleme und Interessensfelder diskutiert.

Weitere Informationen finden Sie auf www.igz.de/termine!

Kontakt: Sonja Rudolph

Tel: 09131/691-100
Fax: 09131/691-111
e-mail: info@igz.de
http://www.www.igz.de

Startup Pitch Region Nürnberg

Die Eventreihe **#StartupPitch-Region Nbg!** bietet Startups aus der Region Nürnberg eine regelmäßige Gelegenheit sich vorzustellen und frühzeitig zu vernetzen.

Schon mal mit dem Gedanken gespielt dein eignes Unternehmen zu gründen? Doch wie geht man da am besten vor und welche Förderungen bzw. Unterstützungen gibt es? Nutze deine Chance und lerne von denen, die schon einen Schritt weiter sind. Und lerne auch erfolgreiche Gründer kennen. Die Eventreihe #StartupPichRegionNbg! bietet Startups aus der Region Nürnberg eine regelmäßige Gelegenheit, sich vorzustellen und frühzeitig zu vernetzen.

Womöglich gelingt es ja sogar einem Startup dich als Mitgründer, Mitarbeiter oder Praktikant zu gewinnen. Oder werde selbst aktiv und begeistere die Zuhörer durch die Vorstellung deines Startups. Für ein paar Minuten hast du die volle Aufmerksamkeit des Publikums, um dein Produkt oder deine Dienstleistung vorzustellen.

Nutze die Chance und hole dir wertvolles Feedback. Zeige was die Startup-Szene zu bieten hat und teile deine bisherigen Erfahrungen als Gründer. The stage is yours!

Und: Einfach am Abend Erfahrungen austauschen, Ideen spinnen, Freunde finden oder das nächste große Ding planen ...

Du möchtest Dein Startup vorstellen? Sehr gern - Du hast knackige 3 Minuten plus 2 Minuten für Fragen aus dem Publikum. So bleibt noch genug Zeit zum Erfahrungsaustausch, Diskutieren und Kontakteknüpfen.

Vortragen dürfen alle Entrepreneure, unabhängig davon, ob sie noch vor der Gründung stehen oder bereits erste Kunden mit Ihrer Lösung überzeugt haben.

Bewirb dich jetzt per Mail an info@baystartup.de. Die Plätze werden nach Eingang der Anmeldung vergeben. Die Veranstaltungen sind kostenfrei. Weitere Informationen unter www.startup-pitch-nuernberg.de/. Anmeldung per Mail unter info@baystartup.de.

#StartupPitchRegion Nbg! ist ein Kooperationsprojekt der folgenden regionalen Gründerförderer: BayStartUp, CoWorking Space Nürnberg, ESA BIC Bavaria, etc.2.0, FAU Erlangen-Nürnberg, IGZ Nürnberg-Fürth-Erlangen GmbH, IHK Nürnberg für Mittelfranken, LfA Förderbank Bayern, Landratsamt Nürnberger Land, Medical Valley EMN, Stadt Erlangen, Stadt Fürth, Stadt Nürnberg, Klee Center Existenzgründerzentrum.

e-mail: info@baystartup.de

BayStartUP

Neu im IGZ

Detlev Knauer Analogtechnik GmbH

Kontakt: Detlev Knauer

Tel: 09131/691-230

NTC Nuclear Technology Consult GmbH

Technologische Beratung für die Auslegung, Planung und Inbetriebsetzung von Kernkraftwerken sowie Berechnungen deterministischer und probabilistischer Sicherheitsfragen für den Bau und die Laufzeitverlängerung von KKW.

Kontakt: Klaus Brumm

Tel: 09131/691-450
e-mail: info@n-t-c.eu

Philips GmbH Market DACH

Installation und Anpassung von medizinischen Geräten.

Kontakt: Arno Nitsche

Tel: 09131/931-3623
e-mail: arno.nitsche@philips.com

Termine

25.04.2017 **Startup Pitch Region Nürnberg**
Startups aus der Region stellen sich vor
im IGZ

27.04.2017 **"Netzwerktreffen Unternehmer(innen)"**
Sich durch Kommunikation von der Konkurrenz abheben!
im Landratsamt Erlangen-Höchstadt

18.05.2017 **Software-Runde "Strategie-Entwicklung"**
im IGZ

28.06.2017 **Software-Runde "Employer Branding"**
Arbeitgebermarke als Erfolgsfaktor - ein Handlungsleitfaden
im IGZ

IGZ news
Ausgabe April 2017

Impressum

Herausgeber:
Innovations- und Gründerzentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen GmbH
Am Weichselgarten 7
D-91058 Erlangen

Text- und Bildredaktion, Gestaltung:
Erika Haderer
Sonja Rudolph (V.i.S.d.P.)